



REPÚBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A - Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | 1 | 0 | 2 | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|---|----------|-------------------------------------|---|----|-------------------------|--------------------------|---|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | ORIGINAL | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | MODIFICACION DE PRECIOS | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | TABACO (Puros, Habanos, Cigarillos, Cigarritos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|--|---|---------------------------------|---|--|
| TEQUILA DON RAMON | 22.08.90.90 | 4 | 750 ml | | 16-ene-26 | 22.04 | 29.95 |
| PUNTA DE DIAMANTE PLATA | | 4 | | | 16-ene-26 | | |
| TEQUILA DON RAMON | 22.08.90.90 | 4 | 750 ml | | 16-ene-26 | 22.86 | 30.95 |
| PUNTA DE DIAMANTE REPOSADO | | 4 | | | 16-ene-26 | | |
| TEQUILA DON RAMON | 22.08.90.90 | 4 | 700 ml | | 16-ene-26 | 38.89 | 49.95 |
| PLATINUM PLATA | | 4 | | | 16-ene-26 | | |
| TEQUILA DON RAMON | 22.08.90.90 | 4 | 700 ml | | 16-ene-26 | 39.71 | 50.95 |
| PLATINIUM REPOSADO CRISTALINO | | 4 | | | 16-ene-26 | | |
| TEQUILA DON RAMON | 22.08.90.90 | 4 | 700 ml | | 16-ene-26 | 42.98 | 54.95 |
| PLATINIUM AÑEJO CRISTALINO | | 4 | | | 16-ene-26 | | |
| TEQUILA DON RAMON | 22.08.90.90 | 4 | 750 ml | | 16-ene-26 | 366.72 | 475.00 |
| EDICION LTDA. AÑEJO | | 4 | | | 16-ene-26 | | |
| TEQUILA DON RAMON | 22.08.90.90 | 4 | 750 ml | | 16-ene-26 | 272.00 | 335.00 |
| EDICION LTDA. PLATA | | 4 | | | 16-ene-26 | | |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si al espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | . | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | . | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | . | 1 | 0 | 2 | . | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|---|-------------------------------------|---|-------------------------|--------------------------|---|--|--|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 | | |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| 12 | TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | 0 | 14 | PARTIDA ARANCELARIA | 4 | 15 | RENDIMIENTO A LITROS | 1 | 16 | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | 6 | 17 | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | 2 | 18 | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | 5 | 19 | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | |
|----|-------------------------------------|---|----|---------------------|---|----|----------------------|---|----|--|---|----|---|---|----|---------------------------------|---|----|---|----|--|--------|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | 20 | 227.50 | 3 | |
| 12 | WHISKY MACALLAN | 0 | 14 | 22.08.30.90 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | | 2 | 18 | 22-ene-26 | 5 | 19 | 181.17 | 7 | 20 | 227.50 | 3 |
| 12 | CLASSIC CUT | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V. 0

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|---|-------------------------------------|---|-------------------------|--------------------------|---|--|--|
| | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | | |
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 | | |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|--|---|---------------------------------|---|-----------|--|----|
| | | | | | | 5 | 19 | 7 | 20 |
| 12 GIFT PACK TEQUILA DON RAMON | 14 22.08.90.90 | 4 15 | 1 15 200 ml | 6 17 | 2 18 27-ene-26 | 5 19 0.15 | 7 20 1.00 | 3 | |
| 12 CERAMICA REPOSADO | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 18 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.
CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro.



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--|--|--|--------------------------|---|---|---------------------|--|--|--|-------------------------------------|---|---|--------|--|--------------------------|-------------------------|---|-------------------------------------|--|---|----|--------------------------|--|---|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | | | | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | | |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|--|---|---------------------------------|---|----|------|--|----|------|---|
| | | | | | | 5 | 19 | 7 | 20 | 7 | 20 | 3 |
| 12 AVES DEL SUR CHARDONAY | 0 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 | 19 | 5.10 | 7 | 20 | 7.25 | 3 |
| 12 AVES DEL SUR CARMENERE | 0 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 | 19 | 5.10 | 7 | 20 | 7.25 | 3 |
| 12 AVES DEL SUR MERLOT | 0 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 | 19 | 5.10 | 7 | 20 | 7.25 | 3 |
| 12 AVES DEL SUR CABERNET SAUVIGNON | 0 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 | 19 | 5.10 | 7 | 20 | 7.25 | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|---------------------|-------------------------------------|---|-------------------------|--------------------------|---|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | | TABACO (Puros, Habanos, Cigarillos, Cigarritos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|--|---------|---|---------------------------------|-----------|---|--|---|
| | | | | | | | | | | |
| 12 RON CENTENARIO 7 AÑOS | 0 14 22.08.40.10 | 4 15 | 1 18 | 750 ml | 6 17 | 2 18 | 19-feb-26 | 5 19 9.85 | 7 20 13.50 | 3 |
| 12 RON CENTENARIO 7 AÑOS | 0 14 22.08.40.10 | 4 15 | 1 16 | 1000 ml | 6 17 | 2 18 | 19-feb-26 | 5 19 9.44 | 7 20 13.50 | 3 |
| 12 RON CENTENARIO 9 AÑOS | 0 14 22.08.40.10 | 4 15 | 1 16 | 700 ml | 6 17 | 2 18 | 19-feb-26 | 5 19 12.37 | 7 20 17.95 | 3 |
| 12 RON CENTENARIO 12 AÑOS | 0 14 22.08.40.10 | 4 15 | 1 16 | 700 ml | 6 17 | 2 18 | 19-feb-26 | 5 19 23.48 | 7 20 31.50 | 3 |
| 12 RON CENTENARIO 18 AÑOS | 0 14 22.08.40.10 | 4 15 | 1 16 | 700 ml | 6 17 | 2 18 | 19-feb-26 | 5 19 39.42 | 7 20 50.95 | 3 |
| 12 RON CENTENARIO 20 AÑOS | 0 14 22.08.40.10 | 4 15 | 1 16 | 750 ml | 6 17 | 2 18 | 19-feb-26 | 5 19 42.53 | 7 20 54.95 | 3 |
| 12 RON CENTENARIO 25 AÑOS | 0 14 22.08.40.10 | 4 15 | 1 16 | 750 ml | 6 17 | 2 18 | 19-feb-26 | 5 19 99.93 | 7 20 125.00 | 3 |
| 12 RON CENTENARIO 30 AÑOS | 0 14 22.08.40.10 | 4 15 | 1 16 | 700 ml | 6 17 | 2 18 | 19-feb-26 | 5 19 133.65 | 7 20 165.95 | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V. 0

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|---|-------------------------------------|---|-------------------------|--------------------------|---|--|--|
| | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | | |
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 | | |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|--|--------|---|---------------------------------|---|--------|--|--------|
| | | | | | | | | | | |
| 12 TEQUILA BUEN AMIGO ORO | 0 14 22.08.90.90 | 4 15 | 1 18 | 700 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 | 10.21 | 7 20 | 14.95 |
| 12 TEQUILA BUEN AMIGO SILVER | 0 14 22.08.90.90 | 4 15 | 1 18 | 700 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 | 9.84 | 7 20 | 14.50 |
| 12 TEQUILA DON RAMON | 0 14 | 4 15 | 1 18 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | | 7 20 | |
| 12 EDICION LIMITADA AÑEJO | 0 14 22.08.90.90 | 4 15 | 1 18 | 750 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 | 386.72 | 7 20 | 475.00 |
| 12 TEQUILA DON RAMON | 0 14 | 4 15 | 1 18 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | | 7 20 | |
| 12 EDICION LIMITADA PLATA | 0 14 22.08.90.90 | 4 15 | 1 18 | 750 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 | 272.00 | 7 20 | 335.00 |
| 12 TEQUILA DON RAMON | 0 14 | 4 15 | 1 18 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | | 7 20 | |
| 12 EDICION CERAMICA AÑEJO | 0 14 22.08.90.90 | 4 15 | 1 18 | 750 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 | 144.96 | 7 20 | 170.96 |
| 12 TEQUILA DON RAMON | 0 14 | 4 15 | 1 18 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | | 7 20 | |
| 12 EDICION CERAMICA PLATA | 0 14 22.08.90.90 | 4 15 | 1 18 | 750 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 | 91.72 | 7 20 | 114.99 |
| 12 TEQUILA DON RAMON | 0 14 | 4 15 | 1 18 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | | 7 20 | |
| 12 EDICION CERAMICA REPOSADO | 0 14 22.08.90.90 | 4 15 | 1 18 | 750 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 | 112.21 | 7 20 | 139.99 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 18 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | | 7 20 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 18 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | | 7 20 | |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro

ORIGINAL: DGII



REPÚBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NECTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | | ORIGINAL | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|----------|-------------------------------------|-------------------------|----|--------------------------|---|
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) |
|--|---------------------|----------------------|--|---|---------------------------------|---|--|
| 12 MAIPO MERLOT TINTO | 0 14 | 22.04.21.00 4 15 | 1 16 750 ml 6 17 | 2 18 19-feb-26 5 19 | 5.19 | 7 20 7.25 3 | |
| 12 MAIPO CARMENERE TINTO | 0 14 | 22.04.21.00 4 15 | 1 16 750 ml 6 17 | 2 18 19-feb-26 5 19 | 5.19 | 7 20 7.25 3 | |
| 12 MAIPO TINTO CABERNET SAUVIGNON | 0 14 | 22.04.21.00 4 15 | 1 16 750 ml 6 17 | 2 18 19-feb-26 5 19 | 5.19 | 7 20 7.25 3 | |
| 12 MAIPO SAUVIGNON BLANCO | 0 14 | 22.04.21.00 4 15 | 1 16 750 ml 6 17 | 2 18 19-feb-26 5 19 | 5.19 | 7 20 7.25 3 | |
| 12 MAIPO TINTO CABERNET SAUVIGNON | 0 14 | 22.04.21.00 4 15 | 1 16 1000 ml 6 17 | 2 18 19-feb-26 5 19 | 5.79 | 7 20 8.29 3 | |
| 12 MAIPO SANGRIA | 0 14 | 22.04.21.00 4 15 | 1 16 750 ml 6 17 | 2 18 19-feb-26 5 19 | 5.44 | 7 20 7.25 3 | |
| 12 MAIPO SWEET RED | 0 14 | 22.04.21.00 4 15 | 1 16 750 ml 6 17 | 2 18 19-feb-26 5 19 | 5.38 | 7 20 7.25 3 | |
| 12 MAIPO SWEET MOSCATO | 0 14 | 22.04.21.00 4 15 | 1 16 750 ml 6 17 | 2 18 19-feb-26 5 19 | 5.38 | 7 20 7.25 3 | |
| 12 MAIPO MERLOT TINTO | 0 14 | 22.04.21.00 4 15 | 1 16 1000 ml 6 17 | 2 18 19-feb-26 5 19 | 5.79 | 7 20 8.29 3 | |
| 12 VINO PRISTINA TINTO TETRAPAK | 14 | 22.04.21.00 4 15 | 1 16 1500 ml 6 17 | 2 18 19-feb-26 5 19 | 6.08 | 7 20 9.25 3 | |
| 12 2 PACK VINO PRISTINA TINTO TETRAPAK | 14 | 22.04.21.00 4 15 | 1 16 3000 ml 6 17 | 2 18 19-feb-26 5 19 | 12.16 | 7 20 18.50 3 | |
| 12 | 0 14 | | 1 16 | 2 18 | | 7 20 | 3 |
| 12 | 0 14 | | 1 16 | 2 18 | | 7 20 | 3 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

USO EXCLUSIVO DGA

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.
CARLOS BENJAMÍN SANTAMARÍA MAYORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro

ORIGINAL: DGII



LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | |
|----|---|
| 10 | 0 |
|----|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|---|---|---|---------------------|-------------------------------------|-------------------------|---|--------|--------------------------|---|---|-------------------------------------|---|----|--------------------------|---|
| | | | | | | ORIGINAL | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | | | | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| 12 | TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | 0 | 14 | PARTIDA ARANCELARIA | 4 | 15 | RENDIMIENTO A LITROS | 1 | 16 | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | 6 | 17 | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | 2 | 18 | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | 5 | 19 | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | |
|----|-------------------------------------|---|----|---------------------|---|----|----------------------|---|----|--|---|----|---|---|----|---------------------------------|---|----|---|----|--|----|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | 20 | 21 | 22 | |
| | TEQUILA DON RAMON | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PUNTA DE DIAMANTE REPOSADO | | | 22.08.90.90 | | | | | | 750 ml | | | | | | 19-feb-26 | | | 22.86 | | 30.95 | | |
| | TEQUILA DON RAMON | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PUNTA DE DIAMANTE PLATA | | | 22.08.90.90 | | | | | | 750 ml | | | | | | 19-feb-26 | | | 22.04 | | 29.95 | | |
| | TEQUILA DON RAMON | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PLATINIUM PLATA | | | 22.08.90.90 | | | | | | 700 ml | | | | | | 19-feb-26 | | | 38.89 | | 49.95 | | |
| | TEQUILA DON RAMON | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PLATINIUM REPOSADO CRISTALINO | | | 22.08.90.90 | | | | | | 700 ml | | | | | | 19-feb-26 | | | 39.71 | | 50.95 | | |
| | TEQUILA DON RAMON | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PLATINIUM AÑEJO CRISTALINO | | | 22.08.90.90 | | | | | | 700 ml | | | | | | 19-feb-26 | | | 42.98 | | 54.95 | | |
| | TEQUILA DON RAMON | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PUNTA DE DIAMANTE AÑEJO CRISTALINO | | | 22.08.90.90 | | | | | | 750 ml | | | | | | 19-feb-26 | | | 30.24 | | 39.95 | | |
| | TEQUILA DON RAMON TAMARINDO | | | 22.08.90.90 | | | | | | 750 ml | | | | | | 19-feb-26 | | | 14.16 | | 19.95 | | |
| | MEZCAL DON RAMON ESPADIN | | | 22.08.90.90 | | | | | | 700 ml | | | | | | 19-feb-26 | | | 30.40 | | 39.95 | | |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|---|---|---------------------|--|-------------------------------------|---|---|---------------------|--------------------------|---|-------------------------|-------------------------------------|---|----|--------------------------|---|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| 12 | TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | 0 | 14 | PARTIDA ARANCELARIA | 4 | 15 | RENDIMIENTO A LITROS | 1 | 16 | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | 6 | 17 | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | 2 | 18 | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | 5 | 19 | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | |
|----|-------------------------------------|---|----|---------------------|---|----|----------------------|---|----|--|---|----|---|---|----|---------------------------------|---|----|---|----|--|-------|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | 20 | 7 | 20 | |
| 12 | SKYY VODKA | 0 | 14 | 22.08.60.90 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 375 ml | 6 | 17 | | 2 | 18 | 19-feb-26 | 5 | 19 | 5.71 | 7 | 20 | 8.50 | 3 |
| 12 | SKYY VODKA | 0 | 14 | 22.08.60.90 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 750 ml | 6 | 17 | | 2 | 18 | 19-feb-26 | 5 | 19 | 9.75 | 7 | 20 | 14.95 | 3 |
| 12 | SKYY VODKA | 0 | 14 | 22.08.60.90 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 1000 ml | 6 | 17 | | 2 | 18 | 19-feb-26 | 5 | 19 | 11.41 | 7 | 20 | 17.99 | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

USO EXCLUSIVO DGA

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro



REPÚBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | 1 | 0 | 2 | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | | ORIGINAL | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|----------|-------------------------------------|-------------------------|----|--------------------------|---|
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B --Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|--|---|---------------------------------|---|--|
| 12 MACALLAN RARE CASK | 0 14 22.08.30.90 | 4 15 | 1 16 700 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 384.76 | 7 20 475.00 |
| 12 MACALLAN 15 AÑOS DOUBLE CASK | 0 14 22.08.30.90 | 4 15 | 1 16 700 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 167.62 | 7 20 210.00 |
| 12 MACALLAN 18 AÑOS DOUBLE CASK | 0 14 22.08.30.90 | 4 15 | 1 16 700 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 351.94 | 7 20 434.95 |
| 12 MACALLAN 12 AÑOS SHERRY CASK | 0 14 22.08.30.90 | 4 15 | 1 16 700 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 94.14 | 7 20 119.95 |
| 12 MACALLAN 12 AÑOS DOUBLE CASK | 0 14 22.08.30.90 | 4 15 | 1 16 700 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 90.08 | 7 20 115.00 |
| 12 HIGHLAND PARK 12 AÑOS | 0 14 22.08.30.90 | 4 15 | 1 16 750 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 65.28 | 7 20 85.50 |
| 12 HIGHLAND PARK 12 AÑOS | 0 14 22.08.30.90 | 4 15 | 1 16 700 ml | 6 17 | 2 18 19-feb-26 | 5 19 65.91 | 7 20 85.50 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro

ORIGINAL: DGII



REPÚBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|---------------------|-------------------------------------|---|----|--------------------------|---|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | | ORIGINAL | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|--|---|---------------------------------|---|--|
| APEROL | 22.08.70.00 | 700 ml | | | 20-feb-26 | 18.48 | 23.95 |
| APEROL | 22.08.70.00 | 1000 ml | | | 20-feb-26 | 26.19 | 33.95 |
| FRANGELICO | 22.08.70.00 | 700 ml | | | 20-feb-26 | 22.10 | 29.50 |
| OLD SMUGGLER | 22.08.30.90 | 700 ml | | | 20-feb-26 | 9.74 | 16.95 |
| CINZANO ROSSO | 22.05.10.00 | 750 ml | | | 20-feb-26 | 11.15 | 14.75 |
| CINZANO BLANCO | 22.05.10.00 | 750 ml | | | 20-feb-26 | 11.15 | 14.75 |
| CINZANO TO SPRITZ | 22.04.10.00 | 750 ml | | | 20-feb-26 | 12.38 | 15.95 |
| CINZANO SWEET ED DOLCE | 22.04.10.00 | 750 ml | | | 20-feb-26 | 12.48 | 15.95 |
| CINZANO ROSE SWEET | 22.04.10.00 | 750 ml | | | 20-feb-26 | 12.48 | 15.95 |
| CINZANO EXTRA DRY | 22.05.10.00 | 750 ml | | | 20-feb-26 | 10.96 | 14.75 |
| CAMPARI | 22.08.70.00 | 750 ml | | | 20-feb-26 | 18.52 | 25.99 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

USO EXCLUSIVO DGA

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORA
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.
NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|---|-------------------------------------|---|-------------------------|--------------------------|---|--|--|
| | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | | |
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 | | |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| 12 | TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | 0 | 14 | PARTIDA ARANCELARIA | 4 | 15 | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | 2 | 18 | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | 5 | 19 | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | |
|----|-------------------------------------|---|----|---------------------|---|----|----------------------|--|----|---|---|----|---------------------------------|---|----|---|----|--|-------|---|
| | | | | | | | | 1 | 16 | | | | | | | 7 | 20 | 19.95 | 3 | |
| 12 | GIN MG 6x700 ML | 0 | 14 | 22.08.50.00 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 14.01 | 7 | 20 | 19.95 | 3 |
| 12 | GIN MASTER'S 6x700ML | 0 | 14 | 22.08.50.00 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 20.81 | 7 | 20 | 28.25 | 3 |
| 12 | GIN MASTER'S PINK 6X700ML | 0 | 14 | 22.08.50.00 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 20.75 | 7 | 20 | 27.99 | 3 |
| 12 | GIN MG ROSA 6X700ML | 0 | 14 | 22.08.50.00 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 14.16 | 7 | 20 | 19.95 | 3 |
| 12 | GIN LE TRIBUTE 3X700ML | 0 | 14 | 22.08.50.00 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 42.52 | 7 | 20 | 54.95 | 3 |
| 12 | MG SPIRITS VODKA LIME | 0 | 14 | 22.08.90.90 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 275 ml | 6 | 17 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 1.47 | 7 | 20 | 1.95 | 3 |
| 12 | MG SPIRITS VODKA PINEAPPLE | 0 | 14 | 22.08.90.90 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 275 ml | 6 | 17 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 1.47 | 7 | 20 | 1.95 | 3 |
| 12 | MG SPIRITS MOJITO | 0 | 14 | 22.08.90.90 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 275 ml | 6 | 17 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 1.47 | 7 | 20 | 1.95 | 3 |
| 12 | MG SPIRITS VODKA ORANGE | 0 | 14 | 22.08.90.90 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 275 ml | 6 | 17 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 1.47 | 7 | 20 | 1.95 | 3 |
| 12 | MG SPIRIT BLUEBERRY | 0 | 14 | 22.08.90.90 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 275 ml | 6 | 17 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 1.47 | 7 | 20 | 1.95 | 3 |
| 12 | MG SPIRITS PASSION FRUIT | 0 | 14 | 22.08.90.90 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 275 ml | 6 | 17 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 1.47 | 7 | 20 | 1.95 | 3 |
| 12 | MG SPIRITS VODKA APPLE | 0 | 14 | 22.08.90.90 | 4 | 15 | | 1 | 16 | 275 ml | 6 | 17 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 1.47 | 7 | 20 | 1.95 | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 6 | 17 | 16-mar-26 | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro

ORIGINAL: DGI



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|---|-------------------------------------|---|----|--------------------------|---|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| 12 | TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | 0 | 14 | PARTIDA ARANCELARIA | 4 | 15 | RENDIMIENTO A LITROS | 1 | 16 | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | 6 | 17 | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarritos por unidad o por gramos) | 2 | 18 | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | 5 | 19 | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | | |
|----|-------------------------------------|---|----|---------------------|---|----|----------------------|---|----|--|---|----|--|---|----|---------------------------------|---|----|---|----|--|----|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | 20 | 7 | 20 | | |
| | MACALLAN RARE CASK | | | 22.08.30.90 | | | | | | 700 ml | | | | | | 16-mar-26 | | | 387.82 | | 475.00 | | 3 | |
| | MACALLAN 15 AÑOS DOUBLE CASK | | | 22.08.30.90 | | | | | | 700 ml | | | | | | 16-mar-26 | | | 170.68 | | 210.00 | | 3 | |
| | MACALLAN 18 AÑOS DOUBLE CASK | | | 22.08.30.90 | | | | | | 700 ml | | | | | | 16-mar-26 | | | 355.01 | | 434.95 | | 3 | |
| | MACALLAN 12 AÑOS SHERRY CASK | | | 22.08.30.90 | | | | | | 700 ml | | | | | | 16-mar-26 | | | 96.99 | | 119.95 | | 3 | |
| | MACALLAN 12 AÑOS DOUBLE CASK | | | 22.08.30.90 | | | | | | 700 ml | | | | | | 16-mar-26 | | | 92.94 | | 115.00 | | 3 | |
| | MACALLAN 12 AÑOS TRIPLE CASK | | | 22.08.30.90 | | | | | | 700 ml | | | | | | 16-mar-26 | | | 80.60 | | 99.95 | | 3 | |
| | HIGHLAND PARK 12 AÑOS | | | 22.08.30.90 | | | | | | 750 ml | | | | | | 16-mar-26 | | | 68.67 | | 85.50 | | 3 | |
| | HIGHLAND PARK 12 AÑOS | | | 22.08.30.90 | | | | | | 700 ml | | | | | | 16-mar-26 | | | 68.76 | | 85.50 | | 3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORA

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro

ORIGINAL: DGI



REPÚBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|---------------------|---|----|-------------------------------------|---|--|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | |
| 7 | BEBIDAS CASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | 8 | 11 | <input checked="" type="checkbox"/> | 9 | |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| 12 | TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | 0 | 14 | PARTIDA ARANCELARIA | | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | | | | | | | |
|----|-------------------------------------|---|----|---------------------|----|----------------------|--|----|---|---------------------------------|---|----|--|-----------|---|----|-------|---|----|-------|---|
| | | | | 4 | 15 | | 6 | 17 | | | 5 | 19 | 7 | 20 | | | | | | | |
| 12 | APEROL | 0 | 14 | 22.08.70.00 | 4 | 15 | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 18.98 | 7 | 20 | 23.95 | 3 |
| 12 | APEROL | 0 | 14 | 22.08.70.00 | 4 | 15 | 1 | 16 | 1000 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 26.90 | 7 | 20 | 33.95 | 3 |
| 12 | FRANGELICO | 0 | 14 | 22.08.70.00 | 4 | 15 | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 23.01 | 7 | 20 | 29.50 | 3 |
| 12 | CAMPARI | 0 | 14 | 22.08.70.00 | 4 | 15 | 1 | 16 | 750 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 19.73 | 7 | 20 | 25.90 | 3 |
| 12 | X-RATED | 0 | 14 | 22.08.70.00 | 4 | 15 | 1 | 16 | 750 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 33.31 | 7 | 20 | 41.95 | 3 |
| 12 | OLD SMUGGLER | 0 | 14 | 22.08.30.90 | 4 | 15 | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 12.59 | 7 | 20 | 16.95 | 3 |
| 12 | CINZANO ROSSO | 0 | 14 | 22.05.10.00 | 4 | 15 | 1 | 16 | 750 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 11.15 | 7 | 20 | 14.75 | 3 |
| 12 | CINZANO BLANCO | 0 | 14 | 22.05.10.00 | 4 | 15 | 1 | 16 | 750 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 11.15 | 7 | 20 | 14.75 | 3 |
| 12 | CINZANO EXTRA DRY | 0 | 14 | 22.05.10.00 | 4 | 15 | 1 | 16 | 750 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 11.15 | 7 | 20 | 14.75 | 3 |
| 12 | CINZANO TO SPRITZ | 0 | 14 | 22.04.10.00 | 4 | 15 | 1 | 16 | 750 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 10.96 | 7 | 20 | 14.75 | 3 |
| 12 | CINZANO SWEET ED DOLCE | 0 | 14 | 22.04.10.00 | 4 | 15 | 1 | 16 | 750 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 12.38 | 7 | 20 | 15.95 | 3 |
| 12 | CINZANO ROSE SWEET | 0 | 14 | 22.04.10.00 | 4 | 15 | 1 | 16 | 750 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 12.48 | 7 | 20 | 15.95 | 3 |
| 12 | | 0 | 14 | | 4 | 15 | 1 | 16 | | 6 | 17 | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

CARLOS BENJAMÍN SANTAMARÍA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|---|---|---------------------|--|-------------------------------------|---|---|---------------------|--------------------------|---|-------------------------|-------------------------------------|---|----|--------------------------|---|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| 12 | TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarritos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------|----------------------|--|----|--|---------------------------------|---|----|--|----|-----------|---|----|--------|---|----|--------|---|
| | | | | 4 | 15 | | | 7 | 20 | 7 | 20 | | | | | | | | |
| 12 | WHISKY MACALLAN THE HARMONY COLLECTION INTENSE ARABICA | 22.08.30.90 | 4 | 15 | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 244.35 | 7 | 20 | 299.95 | 3 |
| 12 | WHISKY MACALLAN THE HARMONY COLLECTION AMBER MEADOW | 22.08.30.90 | 4 | 15 | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 244.35 | 7 | 20 | 299.95 | 3 |
| 12 | WHISKY MACALLAN THE HARMONY COLLECTION VIBRANT OAK | 22.08.30.90 | 4 | 15 | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 244.35 | 7 | 20 | 299.95 | 3 |
| 12 | WHISKY MACALLAN A NIGHT ON EARTH IN JEREZ | 22.08.30.90 | 4 | 15 | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 166.54 | 7 | 20 | 204.95 | 3 |
| 12 | WHISKY MACALLAN A NIGHT ON EARTH IN SCOTLAND | 22.08.30.90 | 4 | 15 | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 166.54 | 7 | 20 | 204.95 | 3 |
| 12 | WHISKY MACALLAN A NIGHT ON EARTH THE JOURNEY | 22.08.30.90 | 4 | 15 | 1 | 16 | 700 ml | 6 | 17 | 2 | 18 | 16-mar-26 | 5 | 19 | 166.54 | 7 | 20 | 204.95 | 3 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

USO EXCLUSIVO DGA

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro

ORIGINAL: DGI



REPÚBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|---|---|---------------------|--|-------------------------------------|---|---|---------------------|--------------------------|---|---|-------------------------------------|-------------------------|----|--------------------------|---|--|--|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 | | |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|--|---|---------------------------------|---|--|
| TEQUILA DON RAMON | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| DARK AÑEJO EDICIÓN LIMITADA | 22.08.90.90 | 4 15 | 750 mL | 6 17 | 28-abr-26 | 144.95 | 179.95 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA.

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro



REPÚBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A - Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|---|---|---------------------|--|-------------------------------------|---|---|---------------------|--------------------------|---|---|-------------------------------------|-------------------------|----|--------------------------|---|--|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 | |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) |
|---|---------------------|----------------------|--|---|---------------------------------|---|--|
| 12 PACK TEQUILA DON RAMON SILVER / REPOSADO 750+50ML | 0 14 22.08.90.90 | 4 15 | 800 ML | 6 17 | 2 18 26/05/2026 | 5 19 23.51 | 7 20 31.95 |
| 12 PACK TEQUILA DON RAMON REPOSADO / SILVER 750+50ML | 0 14 22.08.90.90 | 4 15 | 800 ML | 6 17 | 2 18 26/05/2026 | 5 19 24.33 | 7 20 32.95 |
| 12 PACK TEQUILA DON RAMON REPOSADO / SILVER 750+200ML | 0 14 22.08.90.90 | 4 15 | 950 ML | 6 17 | 2 18 26/05/2026 | 5 19 23.83 | 7 20 32.95 |
| 12 PACK TEQUILA DON RAMON SILVER / REPOSADO 750+200ML | 0 14 22.08.90.90 | 4 15 | 950 ML | 6 17 | 2 18 26/05/2026 | 5 19 23.01 | 7 20 31.95 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

USO EXCLUSIVO DGA.

Carlos Benjamin Santamaria Mayoral

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro