



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | | | | | | | | | |
| 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

7 MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE:

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|---|---------------------|-------------------------------------|---|--------|--------------------------|---|---|----------|-------------------------------------|---|----|-------------------------|--------------------------|---|
| BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | ORIGINAL | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | MODIFICACION DE PRECIOS | <input type="checkbox"/> | 9 |
|--------------------------|--------------------------|---|---------------------|-------------------------------------|---|--------|--------------------------|---|---|----------|-------------------------------------|---|----|-------------------------|--------------------------|---|

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) |
|--|---------------------|----------------------|--|---|---------------------------------|---|--|
| 12 MAIPO MERLOT TINTO 12x750ML ⁰ | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 2 18 | 25-abr-25 | 5 19 5.19 | 7 20 7.25 |
| 12 MAIPO CARMENERE TINTO 12x750ML ⁰ | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 2 18 | 25-abr-25 | 5 19 5.19 | 7 20 7.25 |
| 12 MAIPO TINTO CABERNET SAUVIGNON | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 2 18 | 25-abr-25 | 5 19 5.19 | 7 20 7.25 |
| 12 MAIPO SAUVIGNON BLANC 12x750ML ⁰ | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 2 18 | 25-abr-25 | 5 19 5.19 | 7 20 7.25 |
| 12 MAIPO TINTO CABERNET SAUVIGNON | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 1000 ml | 2 18 | 25-abr-25 | 5 19 5.79 | 7 20 8.29 |
| 12 MAIPO SANGRIA 12x750ML ⁰ | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 2 18 | 25-abr-25 | 5 19 5.44 | 7 20 7.25 |
| 12 MAIPO SWEET RED 12X750ML ⁰ | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 2 18 | 25-abr-25 | 5 19 5.38 | 7 20 7.25 |
| 12 MAIPO SWEET MOSCATO 12X750ML ⁰ | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 2 18 | 25-abr-25 | 5 19 5.38 | 7 20 7.25 |
| 12 MAIPO MERLOT TINTO 6X1000ML ⁰ | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 1000 ml | 2 18 | 25-abr-25 | 5 19 5.79 | 7 20 8.29 |
| 12 VINO PRISTINA TINTO TETRAPAK | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 1500 ml | 2 18 | 25-abr-25 | 5 19 5.83 | 7 20 8.95 |
| 12 | 14 | 4 15 | | 2 18 | | 5 19 | 7 20 |
| 12 | 14 | 4 15 | | 2 18 | | 5 19 | 7 20 |
| 12 | 14 | 4 15 | | 2 18 | | 5 19 | 7 20 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA GONZALEZ **GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.**

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 9 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--|--|--|--------------------------|---|---|---------------------|--|--|--|-------------------------------------|---|---|--------|--|--------------------------|-------------------------|---|--|--|-------------------------------------|---|----|--|--|--------------------------|---|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | | | | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | | | | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | | | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | | | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|--|------|---|---------------------------------|----------|---|--|------|-------|
| | | | | | | | | | | | |
| 12 VIUDA DE ROMERO REPOSADO | 0 14 | | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | | |
| 12 VIUDA DE ROMERO REPOSADO | 0 14 | 22.08.90.90 | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | 2-may-25 | 5 19 | 12.61 | 7 20 | 18.95 |
| 12 VIUDA DE ROMERO BLANCO | 0 14 | 22.08.90.90 | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | 2-may-25 | 5 19 | 12.24 | 7 20 | 18.50 |
| 12 VIUDA DE ROMERO REPOSADO | 0 14 | 22.08.90.90 | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | 2-may-25 | 5 19 | 3.98 | 7 20 | 5.75 |
| 12 VIUDA DE ROMERO REP. CRISTALINO | 0 14 | 22.08.90.90 | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | 2-may-25 | 5 19 | 13.34 | 7 20 | 18.95 |
| 12 VIUDA DE ROMERO REPOSADO | 0 14 | 22.08.90.90 | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | 2-may-25 | 5 19 | 11.70 | 7 20 | 16.95 |
| 12 VIUDA DE ROMERO BLANCO | 0 14 | 22.08.90.90 | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | 2-may-25 | 5 19 | 11.33 | 7 20 | 16.50 |
| 12 | 0 14 | | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |
| 12 | 0 14 | | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |
| 12 | 0 14 | | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |
| 12 | 0 14 | | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |
| 12 | 0 14 | | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |
| 12 | 0 14 | | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |
| 12 | 0 14 | | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |
| 12 | 0 14 | | 1 16 | 6 17 | | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

USO EXCLUSIVO DGA

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro

ORIGINAL: DGII



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|---|-----|---------------------|-------------------------------------|-----|--------|--------------------------|-----|-------------------------------------|------|--------------------------|---|
| | | | | ORIGINAL | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 B | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| 12 | TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | 0 14 | PARTIDA ARANCELARIA | 4 15 | RENDIMIENTO A LITROS | 1 16 | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | 6 17 | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | 2 18 | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | 5 19 | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | |
|----|-------------------------------------|------|---------------------|------|----------------------|------|--|------|---|------|---------------------------------|------|---|------|--|------|
| | | | | | | | | | | | | | 7 20 | 8 21 | 7 20 | 8 21 |
| | APEROL | 0 | 14 | 4 | 15 | 1 | 700 ml | 6 | | 2 | 21-jul-25 | 5 | 18.48 | 7 | 23.95 | 3 |
| | FRANGELICO | 0 | 14 | 4 | 15 | 1 | 700 ml | 6 | | 2 | 21-jul-25 | 5 | 22.10 | 7 | 29.50 | 3 |
| | OLD SMUGGLER | 0 | 14 | 4 | 15 | 1 | 700 ml | 6 | | 2 | 21-jul-25 | 5 | 9.74 | 7 | 16.95 | 3 |
| | CINZANO ROSSO | 0 | 14 | 4 | 15 | 1 | 750 ml | 6 | | 2 | 21-jul-25 | 5 | 11.15 | 7 | 14.75 | 3 |
| | CINZANO BLANCO | 0 | 14 | 4 | 15 | 1 | 750 ml | 6 | | 2 | 21-jul-25 | 5 | 11.15 | 7 | 14.75 | 3 |
| | CINZANO TO SPRITZ | 0 | 14 | 4 | 15 | 1 | 750 ml | 6 | | 2 | 21-jul-25 | 5 | 12.38 | 7 | 15.95 | 3 |
| | CINZANO SWEET ED DOLCE | 0 | 14 | 4 | 15 | 1 | 750 ml | 6 | | 2 | 21-jul-25 | 5 | 12.48 | 7 | 15.95 | 3 |
| | CINZANO ROSE SWEET | 0 | 14 | 4 | 15 | 1 | 750 ml | 6 | | 2 | 21-jul-25 | 5 | 12.48 | 7 | 15.95 | 3 |
| | CAMPARI | 0 | 14 | 4 | 15 | 1 | 750 ml | 6 | | 2 | 21-jul-25 | 5 | 18.52 | 7 | 25.99 | 3 |
| | X-RATED | 0 | 14 | 4 | 15 | 1 | 750 ml | 6 | | 2 | 21-jul-25 | 5 | 32.49 | 7 | 41.95 | 3 |
| | BOTTEGA CINZANO ROSSO | 0 | 14 | 4 | 15 | 1 | 1000 ml | 6 | | 2 | 21-jul-25 | 5 | 20.75 | 7 | 28.95 | 3 |
| | LICOR/APERITIVO CYNAR | 0 | 14 | 4 | 15 | 1 | 700 ml | 6 | | 2 | 21-jul-25 | 5 | 24.92 | 7 | 32.50 | 3 |
| | GLEN GRANT 12YO SINGLE MALT | 0 | 14 | 4 | 15 | 1 | 700 ml | 6 | | 2 | 21-jul-25 | 5 | 40.57 | 7 | 54.95 | 3 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro

ORIGINAL: DGI



REPÚBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | 1 | 0 | 2 | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--|--|--|--------------------------|---|---|---------------------|--|--|--|-------------------------------------|---|---|--------|--|--------------------------|-------------------------|---|--|--|-------------------------------------|---|----|--|--|--------------------------|---|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | | | | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | | | | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | | | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | | | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarritos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) |
|--|---------------------|----------------------|--|--|---------------------------------|---|--|
| 12 STA RITA TRIPLE C CABERNET SAUVIGNON 22.04.21.00 | 0 14 | 4 15 | 1 16 750 ml 6 17 | 2 18 | 26-ago-25 5 19 | 52.38 7 20 | 64.95 3 |
| 12 STA RITA FLORESTA CABERNET SAUVIGNON 22.04.21.00 | 0 14 | 4 15 | 1 16 750 ml 6 17 | 2 18 | 26-ago-25 5 19 | 40.09 7 20 | 49.95 3 |
| 12 STA RITA FLORESTA CABERNET SAUVIGNON 22.04.21.00 | 0 14 | 4 15 | 1 16 750 ml 6 17 | 2 18 | 26-ago-25 5 19 | 40.09 7 20 | 49.95 3 |
| 12 STA RITA FLORESTA CHARDONNAY 22.04.21.00 | 0 14 | 4 15 | 1 16 750 ml 6 17 | 2 18 | 26-ago-25 5 19 | 40.09 7 20 | 49.95 3 |
| 12 STA RITA CASA REAL CABERNET SAUVIGNON 22.04.21.00 | 0 14 | 4 15 | 1 16 750 ml 6 17 | 2 18 | 26-ago-25 5 19 | 121.99 7 20 | 149.95 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 3 |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 3 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.
CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|-------------------------|-------------------------------------|---|----|--------------------------|---|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | ORIGINAL | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|--|---|---------------------------------|---|------------|--|----|
| | | | | | | 7 | 20 | 7 | 20 |
| TEQUILA DON RAMON PUNTA | 0 14 22.08.90.90 | 4 15 | 1 16 750 ml | 2 18 | 30-sept-25 | 5 19 29.99 | 7 20 39.95 | 3 | |
| DE DIAMANTE TAHONA | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| | 0 14 | 4 15 | 1 16 | 2 18 | | 5 19 | 7 20 | 3 | |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro

ORIGINAL: DGII



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | 1 | 0 | 2 | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V. 0

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|---|---|---------------------|--|-------------------------------------|---|---------------------|--------|--------------------------|---|---|-------------------------------------|---|----|--------------------------|---|
| | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | | | |
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | |
|---|---------------------|----------------------|--|---|---------------------------------|---|-------|--|-------|
| | | | | | | 7 | 20 | 7 | 20 |
| 12 MEDALLA REAL GRAN RESERVA | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 6 17 | 2 18 22-oct-25 | 5 19 | 19.57 | 7 20 | 24.95 |
| 12 MERLOT | 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | | 7 20 | 3 |
| 12 MEDALLA REAL GRAN RESERVA | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 6 17 | 2 18 22-oct-25 | 5 19 | 19.60 | 7 20 | 24.95 |
| 12 CABERNET | 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | | 7 20 | 3 |
| 12 SANTA RITA 3 MEDALLAS MERLOT | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 6 17 | 2 18 22-oct-25 | 5 19 | 5.36 | 7 20 | 7.50 |
| 12 SANTA RITA 3 MEDALLAS SAUVIGNON BLANCO | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 6 17 | 2 18 22-oct-25 | 5 19 | 5.96 | 7 20 | 7.50 |
| 12 120 RESERVA ESPECIAL CABERNET | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 6 17 | 2 18 22-oct-25 | 5 19 | 9.83 | 7 20 | 12.99 |
| 12 120 RESERVA ESPECIAL MERLOT | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 6 17 | 2 18 22-oct-25 | 5 19 | 9.83 | 7 20 | 12.99 |
| 12 120 RESERVA ESPECIAL CARMENERE | 14 22.04.21.00 | 4 15 | 750 ml | 6 17 | 2 18 22-oct-25 | 5 19 | 9.83 | 7 20 | 12.99 |
| 12 | 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | | 7 20 | 3 |
| 12 | 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | | 7 20 | 3 |
| 12 | 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | | 7 20 | 3 |
| 12 | 14 | 4 15 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | | 7 20 | 3 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.
CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.
NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA
FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL IMPUESTOS INTERNOS

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | 1 | 0 | 2 | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V. 0

CONCEPTO DE INFORME

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|-------------------------|-------------------------------------|---|----|--------------------------|---|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | ORIGINAL | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|--|---|---------------------------------|---|--------|--|--------|
| | | | | | | 7 | 20 | 7 | 20 |
| 12 WHISKY MACALLAN THE HARMONY | 22.08.30.90 | 4 15 | 700 ml | 6 17 | 28-oct-25 | 97.86 | 125.00 | 7 20 | 125.00 |
| 12 COLLECTION INTENSE ARABICA | | 4 15 | | 6 17 | | | | 7 20 | |
| 12 WHISKY MACALLAN NIGHT ON EARTH | 22.08.30.90 | 4 15 | 700 ml | 6 17 | 28-oct-25 | 97.97 | 125.00 | 7 20 | 125.00 |
| 12 IN JEREZ | | 4 15 | | 6 17 | | | | 7 20 | |
| 12 BEBIDA CARBONATADA STOLICHNAYA | 22.02.10.00 | 4 15 | 250 ml | 6 17 | 26-oct-25 | 0.70 | 0.85 | 7 20 | 0.85 |
| 12 GINGER BEER | | 4 15 | | 6 17 | | | | 7 20 | |
| 12 LICOR VELVET MELON | 22.08.70.00 | 4 15 | 1000 ml | 6 17 | 28-oct-25 | 1.21 | 5.00 | 7 20 | 5.00 |
| 12 | | 4 15 | | 6 17 | | | | 7 20 | |
| 12 | | 4 15 | | 6 17 | | | | 7 20 | |
| 12 | | 4 15 | | 6 17 | | | | 7 20 | |
| 12 | | 4 15 | | 6 17 | | | | 7 20 | |
| 12 | | 4 15 | | 6 17 | | | | 7 20 | |
| 12 | | 4 15 | | 6 17 | | | | 7 20 | |
| 12 | | 4 15 | | 6 17 | | | | 7 20 | |
| 12 | | 4 15 | | 6 17 | | | | 7 20 | |
| 12 | | 4 15 | | 6 17 | | | | 7 20 | |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.
CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

USO EXCLUSIVO DGA

[Firma]
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.
NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | - | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | - | 1 | 0 | 2 | - | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|---|-------------------------------------|---|----|--------------------------|---|
| | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | B | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | |
|-------------------------------------|---------------------|--------------------------|--|------|---|---------------------------------|------|---|------|--|------|-------|
| | | | | | | | | | | | | |
| 12 STOLICHNAYA 12x375ML | 0 14 | 22.08.60.90 ⁴ | 15 | 1 16 | 375 ml | 6 17 | 2 18 | 28-oct-25 | 5 19 | 6.90 | 7 20 | 9.95 |
| 12 STOLICHNAYA 12x750ML | 0 14 | 22.08.60.90 ⁴ | 15 | 1 16 | 750 ml | 6 17 | 2 18 | 28-oct-25 | 5 19 | 12.21 | 7 20 | 17.95 |
| 12 STOLICHNAYA CHAMOY 6x750ML | 0 14 | 22.08.60.90 ⁴ | 15 | 1 16 | 750 ml | 6 17 | 2 18 | 28-oct-25 | 5 19 | 13.49 | 7 20 | 17.95 |
| 12 STOLICHNAYA 12x1000ML | 0 14 | 22.08.60.90 ⁴ | 15 | 1 16 | 1000 ml | 6 17 | 2 18 | 28-oct-25 | 5 19 | 14.69 | 7 20 | 21.99 |
| 12 STOLICHNAYA ELIT 6x750ML | 0 14 | 22.08.60.90 ⁴ | 15 | 1 16 | 750 ml | 6 17 | 2 18 | 28-oct-25 | 5 19 | 54.86 | 7 20 | 70.00 |
| 12 STOLICHNAYA GOLD 12x750ML | 0 14 | 22.08.60.90 ⁴ | 15 | 1 16 | 750 ml | 6 17 | 2 18 | 28-oct-25 | 5 10 | 18.76 | 7 20 | 25.95 |
| | 0 14 | | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |
| | 0 14 | | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |
| | 0 14 | | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |
| | 0 14 | | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |
| | 0 14 | | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |
| | 0 14 | | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |
| | 0 14 | | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | | 5 19 | | 7 20 | |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

USO EXCLUSIVO DGA

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES,
JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO, REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
IMPORTADORES

F-962 V1
No. DE INFORME

| | | |
|----|--|---|
| 10 | | 0 |
|----|--|---|

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | NRC | 1 | 8 | 6 | 9 | 5 | 7 | . | 6 | 6 | 3 | NIT | 0 | 6 | 1 | 4 | . | 1 | 6 | 0 | 5 | 0 | 8 | . | 1 | 0 | 2 | . | 3 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|--------|--------------------------|---|---------------------|-------------------------------------|---|-------------------------|--------------------------|---|
| MARQUE CON UNA "X" SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | ORIGINAL | | | MODIFICACION DE PRECIOS | | |
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS | <input type="checkbox"/> | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7 | 6 | TABACO | <input type="checkbox"/> | 1 | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 11 | <input type="checkbox"/> | 9 |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | PARTIDA ARANCELARIA | RENDIMIENTO A LITROS | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (Litros o mililitros) | | TABACO (Puros, Habanos, Cigarrillos, Cigarrillos por unidad o por gramos) | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US \$) | |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|--|--------|---|---------------------------------|---|------------|--|--|
| | | | | | | | | | | |
| 12 MEDALLA REAL RESERVA | 0 14 22.04.21.00 | 4 15 | 1 16 | 750 ml | 6 17 | 2 18 3-nov-25 | 5 19 12.23 | 7 20 15.95 | 3 | |
| 12 SAUVIGNON BLANC | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 MEDALLA REAL RESERVA | 0 14 22.04.21.00 | 4 15 | 1 16 | 750 ml | 6 17 | 2 18 3-nov-25 | 5 19 12.23 | 7 20 15.95 | 3 | |
| 12 CARMENERE | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 SANTA RITA TRES MEDALLAS | 0 14 22.04.21.00 | 4 15 | 1 16 | 750 ml | 6 17 | 2 18 3-nov-25 | 5 19 5.40 | 7 20 7.50 | 3 | |
| 12 DULCE TINTO | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 SANTA RITA TRES MEDALLAS | 0 14 22.04.21.00 | 4 15 | 1 16 | 750 ml | 6 17 | 2 18 3-nov-25 | 5 19 5.40 | 7 20 7.50 | 3 | |
| 12 DULCE ROSADO | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 SANTA RITA TRES MEDALLAS | 0 14 22.04.21.00 | 4 15 | 1 16 | 750 ml | 6 17 | 2 18 3-nov-25 | 5 19 5.38 | 7 20 7.50 | 3 | |
| 12 DULCE BLANCO | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |
| 12 | 0 14 | 4 15 | 1 16 | | 6 17 | 2 18 | 5 19 | 7 20 | 3 | |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incurriría en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

CARLOS BENJAMIN SANTAMARIA MAYORAL

GLOBAL WINES & SPIRITS, S.A. DE C.V.

NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

FECHA, FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN DGA

Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro