

As 91491



REPÚBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA Y CANCELACIÓN

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENRIQUEZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES, JUGOS, NECTARES, BEBIDAS CON JUGO,
REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS N° D E INFORME
IMPORTADORES o

F-962 V1

SECCIÓN A- Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---|---|---|---|---|--|--|--|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | HRC | 6 | 1 | 3 | 4 | 4 | | | | 4 | 5 | | 3 | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 2 | 6 | 0 | 7 | 6 | 3 | - | 0 | 1 | 7 | - | 6 | 5 |
| 5 | Nombre, Razón Social o Denominación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ANA LAURA EUGENIA COMPTE DE APARICIO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---------------------|--|--|--|--|--|---|--------|--|--|--|--|--|---|---|----------|--|---------------------|--|--|--|--|--|-------------------------|--|
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS XXXXXXXXXXXXX | | | | | | | | | | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | | | | | | 6 | TABACO | | | | | | 1 | 9 | ORIGINAL | | CONCEPTO DE INFORME | | | | | | MODIFICACION DE PRECIOS | |
| MARQUE CON UNA 'X' SI ES LISTA DE PRECIOS DE: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

SECCIÓN B -Detalle de Productos

| 12 | TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL | 14 | NÚMERO DE MARCA | 4 | 15 | PRECIO SUGERIDO A LITROS | 1 | 16 | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS (litros o mililitros) | 5 | 17 | TABACO (Puros, Habanos, cigarrillos Cigarrillos por unidad o por gramo) | 2 | 18 | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | 5 | 19 | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US\$) | 7 | 20 | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS (Ver Instructivo al Reverso) (US\$) | 3 |
|----|---|----|-----------------|---|----|--------------------------|---|----|--|---|----|---|---|----|---------------------------------|---|----|--|---|----|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | SMOOTHIES MANGO-NARANJA(MARCA DE PRIMERA) | 14 | 2009.90.00 | 4 | 15 | 5.67879 | 1 | 16 | (litros o mililitros) | 5 | 17 | | 2 | 18 | 12/07/2012 | 5 | 19 | \$ 7.92 | 7 | 20 | \$ 13.92 | 3 |
| 12 | SMOOTHIES PIÑA(MARCA DE PRIMERA) | 14 | 2009.41.00 | 4 | 15 | 5.67879 | 1 | 16 | | 5 | 17 | | 2 | 18 | 12/07/2012 | 5 | 19 | \$ 7.92 | 7 | 20 | \$ 13.92 | 3 |
| 12 | SMOOTHIES MORA(MARCA DE PRIMERA) | 14 | 2009.89.90 | 4 | 15 | 5.67879 | 1 | 16 | | 5 | 17 | | 2 | 18 | 12/07/2012 | 5 | 19 | \$ 7.92 | 7 | 20 | \$ 13.92 | 3 |
| 12 | | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 5 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 5 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 5 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 5 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 5 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 5 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 5 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 5 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 5 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |
| 12 | | 14 | | 4 | 15 | | 1 | 16 | | 5 | 17 | | 2 | 18 | | 5 | 19 | | 7 | 20 | | 3 |

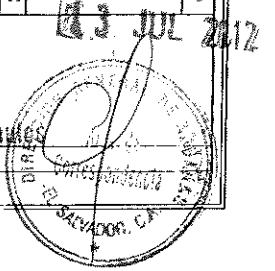
Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad. Declaro que tengo conocimiento que incurriré en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones en las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

Ana Laura Eugenia CompTE de Aparicio
NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

CORRESPONDENCIA
Dirección General de Aduanas

Recibido a las 16 Horas 44 Minutos



Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue anexo manteniendo la estructura de este recuadro.

91491



REPÚBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA PÚBLICA

LISTA DE PRECIOS SUGERIDOS DE VENTA AL PÚBLICO O CONSUMIDOR FINAL
BEBIDAS GASEOSAS SIMPLES O ENDULZADAS, ISOTÓNICAS O DEPORTIVAS, FORTIFICANTES, ENERGIZANTES, JUGOS, NÉCTARES, BEBIDAS CON JUGO,
REFRESCOS Y PREPARACIONES CONCENTRADAS O EN POLVO PARA LA ELABORACIÓN
DE LAS REFERIDAS BEBIDAS; DE PRODUCTOS DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS N° D E INFORME
IMPORTADORES

F-962 V1

88967 29/05/12

SECCIÓN A - Identificación del Contribuyente

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|--|--|---|---|--|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | HRC | 6 | 1 | 3 | 4 | 4 | | | 4 | 6 | | 3 | HIT | 0 | 6 | 1 | 4 | - | 2 | 6 | 0 | 7 | 6 | 3 | - | 0 | 1 | 7 | - | 6 | 5 |
|---|-----|---|---|---|---|---|--|--|---|---|--|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

5 Nombre, Razón Social o Denominación
ANA LAURA EUGENIA COMPTE DE APARICIO

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---------------------|---|--------|---|---|----------|---------------------|-------------------------|---|
| 7 | BEBIDAS GASEOSAS Y OTROS XXXXXXXXXXXXX | 2 | 8 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 6 | TABACO | 1 | 9 | ORIGINAL | CONCEPTO DE INFORME | MODIFICACION DE PRECIOS | 9 |
| | | | | | | | | | * | \$ | ** | |

SECCIÓN B - Detalle de Productos

| TIPO DEL PRODUCTO Y MARCA <small>COMERCIAL</small> | ZAFETA <small>AMBOLARCA</small> | PRECIO <small>A LITROS</small> | VOLUMEN POR UNIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O GASEOSAS Y OTRAS <small>(Litros e mltiplos)</small> | TABACO <small>(Flore, Habano, Cigarrillos</small> <small>Cigarrillos por Unidad o Por gramo)</small> | FECHA INICIO VIGENCIA DE PRECIO | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, SIN INCLUIR IMPUESTOS Y OTROS <small>(Ver Instructivo al Reverso)</small> <small>(US\$)</small> | PRECIO DE VENTA SUGERIDO AL PÚBLICO, INCLUYENDO IMPUESTOS Y OTROS <small>(Ver Instructivo al Reverso)</small> <small>(US\$)</small> |
|---|------------------------------------|-----------------------------------|---|--|------------------------------------|--|---|
| CONCENTRADO DE FRUTAS(SMOOTHIES) MARCA HEAVEN SABOR MANGO NARANJA | 14 | 2009.90.00 | 5.67879 | | 29/05/2012 | \$ 7.92 | \$ 13.92 |
| CONCENTRADO DE FRUTAS(SMOOTHIES) MARCA HEAVEN SABOR PIÑA | 14 | 2009.41.00 | 5.67879 | | 29/05/2012 | \$ 7.92 | \$ 13.92 |
| CONCENTRADO DE FRUTAS(SMOOTHIES) MARCA HEAVEN SABOR TAMARINDO | 14 | 2009.89.40 | 5.67879 | | 29/05/2012 | \$ 7.92 | \$ 13.92 |
| CONCENTRADO DE FRUTAS(SMOOTHIES) MARCA HEAVEN SABOR FRESA | 14 | 2009.89.90 | 5.67879 | | 29/05/2012 | \$ 7.92 | \$ 13.92 |
| CONCENTRADO DE FRUTAS(SMOOTHIES) MARCA HEAVEN SABOR MORA | 14 | 2009.89.90 | 5.67879 | | 29/05/2012 | \$ 7.92 | \$ 13.92 |
| CONCENTRADO PARA SMOOTHIES MARCA HEAVEN SABOR CAFE | 14 | 2009.89.90 | 5.67879 | | 29/05/2012 | \$ 7.92 | \$ 13.92 |

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración Jurada son expresión fiel de la verdad.
Manifiesto que tengo conocimiento que incurriremos en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los artículos 249-A y 250-A del Código Penal.
ANA LAURA EUGENIA COMPTE DE APARICIO

Ana de Aparicio
NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

USO EXCLUSIVO DGA

CORRESPONDENCIA
Asociación Central de Agricultores
Instituto de Estudios Económicos y Sociales
Fecha, Firma y Sello de Recación DGA



Nota: Si el espacio es insuficiente, agregue aferezo manteniendo la estructura de este recuadro.

31 MAY 2012

88967